**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA**

**KHOA KHOA HỌC CƠ BẢN**

**----🙣🕮🙡----**



**TIỂU LUẬN**

**HỌC PHẦN :KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC LÊNIN.**

***Đề tài :* “Phân tích và chứng minh những ưu thế của nền sản xuất hàng hóa và liên hệ Việt Nam hiện nay . ”**

***Giảng viên hướng dẫn : Đồng Thị Tuyền***

***Lớp: Kinh tế chính trị Mác Lênin – 3LT .***

***Nhóm sinh viên thực hiện : 05 .***

***Các thành viên trong nhóm :***

**Đỗ Thị Hoa – 20010722.**

**Phùng Văn Hoàn – 20010900.**

**Trương Việt Hoàng – 20010724 .**

**Nguyễn Hữu Hòa – 20010159.**

**Nguyễn Vũ Tuấn Hùng – 20010901.**

**Thân Quang Huy – 20010742.**

**Trần Quang Huy – 20011005.**

**Dương Minh Hưng – 20010865.**

**Dương Xuân Hưng - 20010434.**

**Phạm Đức Hòa – 20010769.**

**Mục lục**

**-Lời mở đầu……………………………………………. trang 1**

**-I. Khái niệm,đặc trưng và điều kiện ra đời của**

**sản xuất hàng hóa……………………….……………. trang 2**

**-II. Ưu thế của nền sản xuất hàng hóa………………trang 3,4**

**-III.Ý nghĩa phương pháp luận………………………..trang 5**

**-IV. Liên hệ thực tiễn ở Việt Nam hiện nay………….trang 5**

**-V. Một số giải pháp phát triển kinh tế của nền**

**sản xuất hàng hóa……………………………………..trang 6**

**-Tài liệu tham khảo…………………………………….trang 7**

**LỜI MỞ ĐẦU**

Trong thời kì đầu của xã hội loài người,do sự lạc hậu của lực lượng sản xuất ,nên nền sản xuất xã hội mang tính tự cung tự cấp khiến nhu cầu của con người bị bó hẹp trong một giới hạn nhất định.Khi lực lượng sản xuất phát triển và có nhiều thành tựu mới,con người dần thoát khỏi nền kinh tế tự nhiên và chuyển sang nền kinh tế sản xuất hàng hóa.Nền kinh tế hàng hóa phát triển càng mạnh mẽ và đến đỉnh cao của nó là nền kinh tế thị trường.Kinh tế thị trường có những ưu việt của nó ,đó là sự thỏa mãn tối đa nhu cầu của con người với một khối lượng hàng hóa khổng lồ.Tuy nhiên,nó cũng bộc lộ những hạn chế ,nhất là trong chế độ xã hội TBCN,một chế độ xã hội ở đó chỉ có lợi nhuận được chú trọng hàng đầu dẫn đến sự phân hóa xã hội sâu sắc và quyền bình đẳng trong xã hội bị xem nhẹ.Trước tình hình đó,C-Mác và Ănghen đã từng đưa ra dự đoán “ CNTB sớm muộn cũng bị thay thế bởi một chế độ xã hội cao hơn mà ở đó con người hoàn toàn tự do,văn minh,bình đẳng,có nền kinh tế phát triển bền vững,xã hội công bằng.”

Nước ta sau khi dành được độc lập và sau khi hoàn toàn được giải phóng ở miền Bắc ,bắt đầu bước vào thời kì quá độ lên CNXH.Đại hội Đảng VI (1986) là một bước ngoặt lịch sử của nền kinh tế với đường lối mới của Đảng để phát triển đất nước.Theo đó ta xây dựng và phát triển nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần theo cơ chế thị trường có sự quản lí của nhà nước theo định hướng XHCN.Cho tới nay đã gặt hái được nhiều thành tựu đáng kể của nền sản xuất hàng hóa ,tuy nhiên cũng có những mặt cần điều chỉnh sao cho phát triển hơn nữa.

**Trang 1**

**I,** **Khái niệm ,đặc trưng và điều kiện ra đời của sản xuất hàng hóa**

***\* Khái niệm sản xuất hàng hóa***

Hàng hóa là sản phẩm lao động ,nó có thể thỏa mãn những nhu cầu nhất định nào đó của con người thông qua trao đổi,mua bán.

Sản xuất hàng hóa là kiểu tổ chức sản xuất mà trong đó sản phẩm làm ra không phải để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của chính người sản xuất ra mà là để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người khác ,thông qua việc trao đổi buôn bán.

***\* Đặc trưng của xản xuất hàng hóa***

Sản xuất hàng hóa có những đặc trưng cơ bản sau:

Sản xuất hàng hóa là sản xuất để trao đổi ,mua bán. Trong lịch sử loài người tồn tại hai kiểu tổ chức kinh tế khác nhau là sản xuất tự cung ,tự cấp và sản xuất hàng hóa.

Lao động của người sản xuất hàng hóa vừa mang tính tư nhân vừa mang tính xã hội.Lao động của người sản xuất hàng hóa mang tính chất xã hội vì sản phẩm làm ra để cho xã hội,đáp ứng nhu cầu của người khác trong xã hội.

*\*****Điều kiện ra đời và tồn tại của sản xuất hàng hóa***

Sản xuất hàng hóa ra đời dựa trên cơ sở của phân công lao động xã hội, chuyên môn hóa sản xuất.Sản xuất hàng hóa chỉ ra đời khi có đủ hai điều kiện:

*Phân công lao động xã hội* : là sự chuyên môn hóa sản xuất, phân chia lao động xã hội thành các ngành, nghề khác nhau của nền sản xuất xã hội.

Phân công lao động xã hội làm cho việc trao đổi hàng hóa trở thành tất yếu : mỗi người sẽ chuyên môn hóa sản xuất một công việc nhất định.Khi chuyên môn hóa,năng suất lao động tăng lên,số lượng sản phẩm có được vượt xa so với nhu cầu của họ.Trong khi đó nhu cầu cuộc sống lại đòi hỏi nhiều loại sản phẩm khác nhau.Do đó, sản phẩm dư thừa được đem trao đổi.Đây chính là điều kiện cần để dẫn đến việc trao đổi hàng hóa.

Ví dụ : người thợ chuyên dệt vải sẽ có nhiều vải hơn so với nhu cầu của bản thân mình ,nhưng họ lại cần nhiều loại sản phẩm khác ,trong đó có lương thực.Người thợ dệt vải đem vải đổi lấy gạo và ngược lại,người nông dân cũng cần vải để mặc nên lấy gạo đổi lấy vải.

**Trang 2**

*Sự tách biệt về mặt kinh tế của các chủ thể sản xuất :*

Chúng ta thấy rằng ,trong thời kì chiếm hữu nô lệ,mỗi người làm một công việc khác nhau,tạo ra sản phẩm khác nhau.Nhưng họ lại không có sự tách biệt về kinh tế,sản phẩm của họ làm ra lại thuộc sở hữu của người chủ nô.Người lao động không thể tự do đem sản phẩm đó đi trao đổi mua bán được,nên sản phẩm lao động của họ không được coi là hàng hóa.

Sự tách biệt về mặt kinh tế của các chủ thể sản xuất làm cho những người sản xuất trở thành chủ thể sản xuất độc lập nhất định với nhau.Do đó,người này muốn tiêu dùng sản phẩm của người kia thì phải trao đổi buôn bán.

Sự tách biệt này là do chế độ tư hữu của tư liệu sản xuất.Trong chế độ tư hữu về tư liệu sản xuất,thì tư liệu sản xuất thuộc sở hữu của mỗi cá nhân và kết quả là sản phẩm làm ra thuộc quyền sở hữu của họ.

Như vậy, sản xuất hàng hóa chỉ ra đời khi đáp ứng đủ hai điều kiện trên.Nếu thiếu một trong hai điều kiện thì sẽ không có sản xuất hàng hóa.

**II.Ưu thế của nền sản xuất hàng hóa**

Có 4 ưu thế:

**1**.Sản xuất hàng hóa ra đời trên cơ sở của phân công lao động xã hội,chuyên môn hóa sản xuất

Khai thác lợi thế về mặt tự nhiên, xã hội,kỹ thuật của từng người,từng cơ sở sản xuất.

Thúc đẩy sự phát triển mối liên hệ giữa các ngành,các vùng ngày càng mở rộng

Ví dụ : cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tăng nhanh hoạt động dịch vụ lên 73% (trong đó phần lớn về sản xuất hàng hóa dịch vụ thương mại),công nghiệp 19%và nông nghiệp 8% vào năm 2020, các địa phương có các lợi thế khác nhau về mặt tự nhiên như: Hải Phòng có lợi thế về kinh tế biển, Thái Nguyên có lợi thế về quặng,tài nguyên khoáng sản(than đá có trữ lượng khoảng 90 triệu tấn ,lớn thứ 2 cả nước sau Quảng Ninh;quặng sắt có trữ lượng khoảng trên 50 triệu tấn;vonfram có trữ lượng khoảng 21 triệu tấn ;…), Thái Bình có lợi thế về nông nghiệp……nên khi phân công lao động xã hội,các chủ thể kinh tế có xu hướng tìm kiếm khai thác những lợi thế so sánh về mặt tự nhiên,xã hội của từng vùng,từng địa phương.Người ta sẽ có xu hướng đầu tư vào các nhà máy đóng tàu , chế biến hải sản ở Hải Phòng,Quảng Ninh thay vì ở Thái Bình và ngược lại.

Mặt khác, sản xuất hàng hóa phá vỡ tính tự cung, tự cấp ,trì trệ, lạc hậu,làm tăng nhu cầu trao đổi hàng hóa trong xã hội, làm cho năng suất lao động tăng lên ,sản phẩm nhiều hơn đáp ứng nhu cầu của xã hội.

**Trang 3**

**2**. Dưới tác động của các quy luật trong nền sản xuất hàng hóa (ví dụ như:quy luật giá trị,cạnh tranh,cung-cầu…) :

Buộc người sản xuất hàng hóa phải luôn năng động ,linh hoạt, có chiến lược kế hoạch dài hạn,cải tiến kỹ thuật,tổ chức sản xuất hợp lí,nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu tốt nhất của con người.

Đồng thời tạo ra những nhà sản xuất,kinh doanh giỏi,những người lao động lành nghề.

Ví dụ: Khi sản xuất hàng hóa phát triển ,xuất hiện nhiều loại mô hình kinh doanh mới như hãng Grab.Nếu trước kia,để kinh doanh dịch vụ taxi hay xe ôm ,người chủ phải sở hữu một lượng phương tiện nhất định.Tuy nhiên,khi sản xuất hàng hóa phát triển, cùng với sự phát triển của khoa học công nghệ, người chủ kinh doanh loại hình vận tải đã thay đổi tổ chức quản lí sản xuất kinh doanh bằng cách xây dựng mô hình Grab.Rõ ràng, bây giờ hãng Grab không phải đầu tư bất kì chiếc xe nào để kinh doanh như hàng trăm, hàng nghìn chiếc taxi của hãng Mailinh taxi mà vẫn có thể khai thác chuyên chở cho một lượng khách hàng lớn trong xã hội.

=>Kinh tế hàng hóa nó là động lực để tạo ra nhiều ngành nghề mới ,năng suất hơn, ưu việt hơn.

**3**. Kinh tế hàng hóa tạo điều kiện, thúc đẩy việc nghiên cứu và ứng dụng những thành tựu nghiên cứu khoa học vào sản xuất ,qua đó thúc đẩy sản xuất phát triển, đáp ứng và thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng.

Ví dụ, do nhu cầu giao tiếp,trao đổi thông tin trong xã hội ngày càng lớn,các hãng điện thoại thư ( Iphone, Samsung. Oppo,…) liên tục cạnh tranh với nhau nghiên cứu cải tiến kỹ thuật nhiều loại sản phẩm ưu việt hơn.Điện thoại Smart Phone ngày nay được tích hợp nhiều tính năng như : wifi, quay phim, chụp hình, soạn thảo văn bản, chuyển tiền,….thay vì những chiếc điện thoại cố định , máy bàn như những năm 2000.

=>Rõ ràng, sản xuất hàng hóa đã tạo động lực rất lớn cho sự phát triển của lực lượng sản xuất.

**4**. Sản xuất hàng hóa là mô hình kinh tế mở, thúc đẩy giao lưu kinh tế, giao lưu văn hóa,tạo điều kiện nâng cao,cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của xã hội.

Bất kì quốc gia nào có nền sản xuất hàng hóa đều hướng tới việc mở cửa kinh tế .Mở cửa kinh tế cho phép tận dụng được các nguồn lực mà trong nước còn yếu.

Ví dụ : Việt Nam mở cửa hội nhập quốc tế và khu vực có thể tận dụng được nguồn lực về vốn ,về công nghệ, thậm chí học hỏi được các phương thức quản lí tiên tiến từ bên ngoài

**Trang 4**

***Sản xuất hàng hóa rõ ràng có rất nhiều mặt tích cực,tuy nhiên nó còn tồn tại nhiều mặt tiêu cực như :***

Phân hóa giàu-nghèo,sự bần cùng hóa của những người lao động, khủng hoảng kinh tế- xã hội, phá hoại môi trường sinh thái xã hội,…

Các chủ thể kinh tế bởi vì chạy theo lợi nhuận dẫn đến việc vi phạm pháp luật như : hàng giả, hàng nhái,hàng kém chất lượng,..

**III.Ý nghĩa của phương pháp luận**

*Định nghĩa phương pháp luận là gì ?*

Phương pháp luận không có định nghĩa chính xác,tuy nhiên chúng ta có thể hiểu theo cách phổ biến nhất . Nó là hệ thống các nguyên lí, các quan điểm ,là cơ sở có tác dụng chỉ đạo ,xây dựng các phương pháp ,xác định phạm vi, khả năng áp dụng các phương pháp và định hướng cho việc nghiên cứu , tìm tòi cũng như lựa chọn , vận dụng phương pháp.

*Ý nghĩa:*

Lý thuyết về sản xuất hàng hóa đã tham gia đắc lực vào việc giải quyết hài hòa các quan hệ lợi ích trong quá trình phát triển ,tạo động lực thúc đẩy từng cá nhân và toàn xã hội sáng tạo,từ đó không ngừng cải thiện đời sống vật chất ,tinh thần của toàn xã hội.

Đối với sinh viên, lý luận về sản xuất hàng hóa là cơ sở để nhận diện và định vị vai trò,trách nhiệm sáng tạo cao cả của mình.Thông qua đó làm việc và đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội.

**IV.Liên hệ thực tiễn ở Việt Nam hiện nay**

***Tiềm năng***

Có nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú,đa dạng, vị trí địa lí thuận lợi

Có sức lao động dồi dào , trình độ văn hóa ,trình độ về chuyên môn so với nhiều nước đang phát triển thì nước ta ở mức trung bình.

Chúng ta có đường lối, chính sách đổi mới đúng đắn của Đảng và Nhà Nước.

**Trang 5**

***Hạn chế***

Hiện nay, tình hình dịch bệnh do chủng Covid-19 đang diễn biến hết sức phức tạp gây ra nhiều vấn đề lớn cho nền sản xuất của Việt Nam cũng như trên toàn thế giới.

Tuy là nước nông nghiệp nhưng bình quân ruộng đất canh tác theo đầu người thấp.

Nền kinh tế kém phát triển,mang nặng dấu ấn của kinh tế tự nhiên ,còn chịu ảnh hưởng nặng nề của cơ chế kế hoạch hóa tập trung ,thị trường chưa phát triển và chưa đồng bộ ,thu nhập theo đầu người thấp,sức mua còn hạn chế. Kết cấu hạ tầng cơ sở còn kém phát triển ,trình độ khoa học kỹ thuật chưa cao ,hệ thống pháp luật còn nhiều bất cập…

**V.Một số giải pháp phát triển kinh tế của nền sản xuất hàng hóa**

Mở rộng thị trường hơn nữa ra thế giới bằng con đường xuất khẩu

Xây dựng thể chế kinh tế thị trường bền vững

Xây dựng các đặc khu kinh tế

Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp ngoài nhà nước và thu hút vốn đầu tư nước ngoài

Nâng cao tay nghề,trình độ và kỹ năng của người lao động.

**Trang 6**

**Tài liệu tham khảo**

1.[**https://luathoangphi.vn/dieu-kien-ra-doi-va-ton-tai-cua-san-xuat-hang-hoa-y-nghia-thuc-tien-doi-voi-viet-nam/**](https://luathoangphi.vn/dieu-kien-ra-doi-va-ton-tai-cua-san-xuat-hang-hoa-y-nghia-thuc-tien-doi-voi-viet-nam/)

**2.**[**https://khotrithucso.com/doc/p/nen-san-xuat-hang-hoa-o-viet-nam-su-ra-doi-thuc-trang-va-269725**](https://khotrithucso.com/doc/p/nen-san-xuat-hang-hoa-o-viet-nam-su-ra-doi-thuc-trang-va-269725)

**3.**[**https://123docz.net/document/30935-phan-tich-dieu-kien-ra-doi-va-nhung-uu-nhuoc-diem-cua-san-xuat-hang-hoa-doc.htm**](https://123docz.net/document/30935-phan-tich-dieu-kien-ra-doi-va-nhung-uu-nhuoc-diem-cua-san-xuat-hang-hoa-doc.htm)

**4.** [**https://123docz.net/document/920104-tai-lieu-trinh-bay-dieu-kien-ra-doi-ton-tai-dac-trung-va-uu-the-cua-sx-hang-hoa-pptx.htm**](https://123docz.net/document/920104-tai-lieu-trinh-bay-dieu-kien-ra-doi-ton-tai-dac-trung-va-uu-the-cua-sx-hang-hoa-pptx.htm)

**Trang 7**